

健康网《终端市场》栏目介绍

《终端市场》栏目以药店销售作为结构分析的主要对象，将药品进行详细分类，以产品份额和市场分析为信息跟踪要点。为广大客户提供及时、准确的全国药品销售市场动态，从而让您时刻把握医药行业脉搏。

目前栏目内按：系统、治疗疾病、专科及类别分为四大板块，共达百余子类别。今后也会根据市场的变化做出相应的调整。

通过对市场的分类细分，健康网广泛采集药店零售终端的销售数据，对全国主要城市的销售情况进行及时的整理分析。从而了解各地区、各品类、各品种在市场中的表现情况，从中寻找商机。具体表现形式将通过药品销售排名、市场分析的形式表现。健康网将利用庞大的数据资源优势发布药品的零售排名，给客户提供参考。这部分的内容将是健康网在业内独一无二的信息资源。

目前市场分析栏目汇集零售分析、医院用药以及营销点评。零售分析依然是以药店数据作为收集和分析的对象；而医院用药则是以医院销售数据做统计对象；营销点评这部分内容主要是传播药品营销理论，侧重宣传广告、促销等知识。他山之石，可以攻玉，本栏目还将介绍医药营销的一些经典案例，给医药企业提供营销参考。

健康网在业内的良好信誉将可能为您带来意想不到的商机。细节决定成败，在工作中，我们将会把每一组排名、每一项数据、每一篇分析都准确真实的提供给您。我们的工作

将会成为您经营决策最有价值的参考。

栏目服务费：4900 元/年

电话：010-68012929 转 2114，胡小姐

传真：010-68052505

E-mail: hujy@healthoo.com

健康网《终端市场》栏目设置

